บทที่ 1
บทนำ

1. ความเป็นมาของโครงการ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 มาตรา 24 วรรค 5 ได้ระบุไว้ว่าให้สถานที่ศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้สอนสามารถจัดบรรยากาศสภาพแวดล้อม ความรอบรู้ทั้งสามารถใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ (สำนักงานคณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ มปป : 14) ในรายวิชาโครงการนี้มีจุดประสงค์หลัก เพื่อให้ผู้เรียนประมวลความรู้และทักษะจากการศึกษามาประยุกต์ในการสร้างผลงานของตนเอง

วิชาหลักการจัดการ เป็นวิชาที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการจัดการทั่วไป มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐานของภาวะผู้นำ ทฤษฎีของผู้นำ ภาวะผู้ตาม การสร้างแรงจูงใจ ภาวะผู้นำในการติดต่อสื่อสารและการนำทีมงาน และการใช้เทคนิคการเป็นผู้นำในองค์การ ในปัจจุบันคอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาททางด้านการศึกษามากขึ้น ส่งผลให้สื่อการเรียนการสอนเกิดขึ้นมากมาย โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างสื่อการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โปรแกรม Microsoft PowerPoint เป็นอีกหนึ่งโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพในการสร้างสื่อการเรียนการสอนได้ง่ายและไม่ซับซ้อน และยังสอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องต่อผู้เรียนเป็นจุดศูนย์กลาง

ดังนั้นผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญของการการเรียนการสอน ที่นำโปรแกรมในการสร้างสื่อการเรียนการสอนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และทั้งนี้ยังนำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการสร้างสื่อการเรียนการสอนนี้

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.เพื่อได้สื่อการเรียนการสอน

2.เพื่อการวางแผนและคิดอย่างเป็นระบบ

3.เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.สนับสนุนส่งเสริมให้ครูได้พัฒนาสื่อการเรียนการสอน

2.ได้สื่อการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพเหมาะกับผู้เรียน

3.ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ผลิตสื่อการเรียนการสอนด้วยตนเอง

4. ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2557 จำนวน 300 คน

กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน

ขอบเขตด้านสถานที่

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านราคา

งบประมาณในการจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,000 บาท

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2557 ถึง วันที่ 1 มีนาคม 2558

5.นิยามศัพท์

สื่อ หมายถึง ติดต่อให้ถึงกัน เช่น สื่อความหมาย,ชักนำให้รู้จักกัน

สื่อการเรียนการสอน หมายถึง วัสดุ อุปกรณ์ หรือวิธีการใดๆ ก็ตามที่เป็นตัวกลางหรือพาหะในการถ่ายทอดความรู้ ทัศนคติ ทักษะและประสบการณ์ไปสู่ผู้เรียน

วิชาหลักการจัดการ หมายถึง วิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูงที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของวิทลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หมายถึง หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

วิทยาลัย หมายถึง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

บทที่ 2
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อการสอน

ความหมายของสื่อการสอน

ถ้าพิจารณาตามรากศัพท์ "สื่อ" ตรงตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ให้ความหมายของคำว่า "media" (ภาษาอังกฤษ) ว่าเป็นคำนามพหูพจน์ ของคำว่า "medium")

ส่วนคำว่า "สื่อ" ในภาษาไทยตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2542 ได้ให้ความหมายไว้ว่า สื่อ (ไทย) ความหมายทั่วไปหมายถึง สิ่งที่ใช้เป็นเครื่องมือ/ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อระหว่างบุคคลหรือสิ่งของ ซึ่งมีความหมายเช่นเดียวกับคำว่า สื่อกลาง ซึ่งเป็นคำที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์ ส่วนคำว่า สื่อ (อังกฤษ) ความหมายทั่วไปหมายถึง สิ่งที่ใช้เป็นเครื่องมือ/ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อระหว่างบุคคลหรือสิ่งของ ซึ่งมีความหมายเช่นเดียวกับคำว่า สื่อกลาง ซึ่งเป็นคำที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์ ส่วนคำว่า สื่อ (ไทย) ความหมายทั่วไปหมายถึง สิ่งที่ใช้เป็นเครื่องมือ/ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อระหว่างบุคคลหรือสิ่งของ ซึ่งมีความหมายเช่นเดียวกับคำว่า สื่อกลาง ซึ่งเป็นคำที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์ ส่วนคำว่า สื่อ (อังกฤษ) ความหมายทั่วไปหมายถึง สิ่งที่ใช้เป็นเครื่องมือ/ผู้ที่ทำหน้าที่"

ศาสตราจารย์ดร.พิชิต ฤทธิ์จรูญ ได้ให้ความหมายของคำว่า "สื่อ" ไว้ว่า

Heinich และคณะ (1996) Heinich ได้ให้ความหมายของคำว่า "สื่อ" ไว้ว่า ศาสตราจารย์ดร.พิชิต ฤทธิ์จรูญ ได้ให้ความหมายของคำว่า "สื่อ" ไว้ว่า ความหมายของคำว่า "สื่อ" (Indiana University) ได้ให้ความหมายของคำว่า "media" ไว้ว่า "Media is a channel of communication." ซึ่งหมายถึง ช่องทางการสื่อสาร ส่วนคำว่า "สื่อ" ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ให้ความหมายของคำว่า "สื่อ" ไว้ว่า "ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อระหว่างบุคคลหรือสิ่งของ" Heinich และคณะได้ให้ความหมายของคำว่า "media" ไว้ว่า "media คือสื่อที่ทำหน้าที่ติดต่อระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร (between) ความหมายดังกล่าวนี้ ชี้ให้เห็นว่าสื่อการสอนมีความสำคัญต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นอย่างมาก"

A.J. Romiszowski (1992) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษาและสื่อสารการศึกษาแห่งมหาวิทยาลัยซีราคิวส์ (Syracuse University) ได้ให้ความหมายของคำว่า "media" ไว้ว่า "the carriers of messages, from some transmitting source (which may be a human being or an inanimate object) to the receiver of the message (which in our case is the learner)" ซึ่งหมายถึง ตัวนำข้อความจากแหล่งส่งสารไปยังผู้รับสาร (ซึ่งอาจเป็นมนุษย์หรือสิ่งไม่มีชีวิตก็ได้) ในกรณีของเรานี้ก็คือผู้เรียน

จากความหมายของคำว่า "สื่อ" ข้างต้นนี้ ผู้ศึกษาได้ให้ความหมายของคำว่า "สื่อการสอน" ไว้ว่า

สื่อการสอน คืออะไร?

สื่อการสอน (Instruction Media) ความหมายของสื่อการสอนนี้ ได้มีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้ ชนิดต่างๆ ของสิ่งที่ใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดเนื้อหาบทเรียนจากผู้สอนไปยังผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจเป็นวัสดุ อุปกรณ์ หรือเทคนิควิธีการที่ผู้สอนนำมาใช้ในการถ่ายทอดเนื้อหาบทเรียนให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ความหมายของสื่อการสอน

สื่อการสอน หมายถึง

1. พาหนะที่ใช้ในการนำความรู้ต่างๆ ที่ผู้สอนต้องการถ่ายทอดไปสู่ผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจเป็นวัสดุ อุปกรณ์ หรือเทคนิควิธีการ/ผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อระหว่างบุคคล

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. [illegible]
   1. [illegible]
   2. [illegible]
   3. [illegible]
   4. [illegible]
2. [illegible]
   1. [illegible]
   2. [illegible]
   3. [illegible]
3. [illegible]
   1. [illegible]
   2. [illegible]
   3. [illegible]

[illegible]

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2557 จำนวน 300 คน

กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน

บทที่ 3
วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่างๆ ดังนี้ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการวิจัยเป็นลำดับ ดังต่อไปนี้ ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการวิจัยเป็นลำดับ ดังต่อไปนี้ รวม 3 ขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำเครื่องมือ
3. ดำเนินการวิจัย

1. การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง

1. ศึกษาเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัย
2. ศึกษาเกี่ยวกับการทำแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย
3. ศึกษาทฤษฎี/แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ตอนที่ 1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2557 จำนวน 300 คน

กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน

3. การดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

ขั้นตอนที่ 3 ปรับปรุงแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

บทที่ 4
ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษาสูงสุด

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการด้านการท่องเที่ยว

1. ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ค่าเฉลี่ยด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ภาพรวมของสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่าข้อคำถามที่ให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ความสวยงามของธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 ตามลำดับ

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ภาพรวมของสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละข้อคำถามพบว่าข้อคำถามที่มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันมากที่สุดคือ ความสวยงามของธรรมชาติ มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 ตามลำดับ

2. ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านการท่องเที่ยว

ขนาดตัวอย่าง 1 ผู้ตอบแบบสอบถามตามเกณฑ์ของยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์

ขนาดตัวอย่าง 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์

ขนาดตัวอย่าง 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์

3. ของที่ระลึกที่ซื้อเป็นประจำ

ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ของตัวอย่างทั้งหมด ส่วนเพศหญิง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ของตัวอย่างทั้งหมด ซึ่งมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 100

ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20-25 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.66 ส่วนรองลงมาคือช่วงอายุ 20 ปีลงมา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ตามด้วยช่วงอายุ 25 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ต่ำกว่าปริญญาตรี) ถึงปริญญาตรี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 4.34) ซึ่งพบว่าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 4.47) รองลงมาคือด้านภาพลักษณ์ของพื้นที่ท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 4.43) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 4.40) ด้านสิ่งดึงดูดใจทางธรรมชาติ ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 4.37) ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x}$ = 4.37) ตามลำดับ