

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาของโครงการ

งานประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มีระบบงานที่ซับซ้อนแต่องานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง การประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้น การสร้างความรู้สึกระทึกใจที่บุคคลหลาย ๆ กลุ่มมีต่อหน่วยงาน

นั้น ๆ รวมทั้งลูกจ้าง ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน พ่อค้าและรัฐบาล โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มชนเหล่านี้ เผยแพร่ชี้แจงข่าวสารให้ประชาชนเห็นคุณค่าความดีให้เกิดความเลื่อมใสและสร้างความผูกพันทางใจ เช่น การที่หน่วยงานประสบความสำเร็จมีกำไรพอควร และแบ่งส่วนของกำไรให้กับพนักงานในรูปของเงินเดือนที่สูงพอควร ตลอดจนมีสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสมตามอัตรา ขณะเดียวกันก็เป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน เป็นเพื่อนบ้านที่ดี มีนโยบายส่งเสริมพนักงานให้มีตำแหน่งและความรับผิดชอบสูง มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน การประชาสัมพันธ์ช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงาน มีการพัฒนาปรับปรุงตัวเอง รวมทั้งสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชนแล้วโอกาสที่ประชาชนจะได้รับความไม่สะดวก เกิดความเข้าใจผิด หรือมองในแง่ร้ายซึ่งจะเป็นผลในการนำไปวิพากษ์วิจารณ์ให้เกิดเสียชื่อเสียงย่อมไม่มี หรือมีน้อยมากเพราะเรา ได้ตรวจสอบความคิดเห็นทัศนคติของประชาชนและทำการปรับปรุงอยู่เสมอ การประชาสัมพันธ์ช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ทำให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานและฝ่ายบริหาร เพราะ การประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายบริหารกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้วยการให้ข่าวสารข้อเท็จจริงและความถูกต้อง มิได้เป็นการจูงใจหรือการโฆษณาชวนเชื่อด้วยกลลวงจลาจล ย่อมทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกับฝ่ายบริหารขึ้น

ดังนั้นผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำโครงการสื่อประชาสัมพันธ์ (ประหยัดน้ำ-ไฟฟ้า) มาใช้ให้เกิดประโยชน์ และทั้งนี้ยังนำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์นี้ด้วย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อได้สื่อประชาสัมพันธ์
- 2) เพื่อการวางแผนและการคิดอย่างเป็นระบบ
- 3) เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ส่วนรวมภายในองค์กร

3. ประโยชน์ที่ได้จากโครงการ

- 1) ได้สื่อประชาสัมพันธ์
- 2) ได้คิดและวางแผนอย่างเป็นระบบ
- 3) นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

4. ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตด้านประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของวิทยาลัยอาชีวศึกษา
เทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2557 จำนวน 300 คน

กลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ของ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน

ขอบเขตด้านสถานที่

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตด้านราคา

งบประมาณในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,000 บาท

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน 2557 ถึง วันที่ 1 มีนาคม 2558

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

สื่อ หมายถึง (convey) สิ่งที่นำมาใช้ประโยชน์ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิค
บริหารธุรกิจกรุงเทพ

ประชาสัมพันธ์ หมายถึง (Public relations) เป็นการชักจูงให้นักเรียน/นักศึกษา ให้มี
ส่วนร่วมและเห็นจุดประสงค์

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หมายถึง หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัย
อาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

วิทยาลัย หมายถึง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา
กรุงเทพมหานคร

×PP
čġ² ʒ ġ | Ċġ ʒ ġ ĭč - L-A

ĭ Ċġ² ʒ ġ | Ċġ ʒ ġ ĭč - ġġ ĭč

- 1. ឡើយ/ឡើយ រាជ/រាជ
- 2. ឡើយ រាជ/រាជ រាជ/រាជ
- 3. ឡើយ/ឡើយ រាជ/រាជ

čġ² ʒ Ċġ² ʒ ġ | Ċġ ʒ ġ ĭč Ċġ ʒ ġ ĭč - Ċġ ʒ ġ ĭč

ĭ Ċġ² ʒ ġ | Ċġ ʒ ġ ĭč

1 Ċġ ʒ ġ

1/ឡើយ រាជ 2/ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ ឡើយ រាជ ឡើយ រាជ

2/ឡើយ 1/ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ 257 - ឡើយ 80 1/ឡើយ

ĭ ʒ ġ ĭč

1/ឡើយ 20 1/ឡើយ រាជ/ឡើយ 10 1/ឡើយ 30 1/ឡើយ ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ ឡើយ រាជ ឡើយ រាជ

2/ឡើយ 1/ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ 257 ឡើយ រាជ ឡើយ រាជ

ĭ Ċġ ʒ ġ ĭč | Ċġ ʒ ġ ĭč - ʒ ġ ĭč | Ċġ ʒ ġ ĭč - ʒ ġ ĭč

ឡើយ 2/ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ

ឡើយ 2/ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ

ឡើយ ឡើយ/ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ

3. 2 ʒ Ċġ ʒ ġ ĭč

ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ រាជ/ឡើយ រាជ - ឡើយ 19 1/ឡើយ ឡើយ រាជ 6300
រាជ/ឡើយ រាជ/ឡើយ រាជ - ឡើយ 11 1/ឡើយ ឡើយ រាជ 37.00 ឡើយ រាជ 30 1/ឡើយ ឡើយ
រាជ 100

