



การพัฒนาทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด ระดับปวช.3 โดยใช้วิธีการเรียนการสอนแบบ
กลุ่มในรายวิชาโครงการ

โดย
นางสาวภณิดา ปรัชญชรินทร์
ครูผู้สอน
สาขาวิชาการตลาด

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ

เขตพัฒนา กรุงเทพมหานคร

ปีการศึกษา 2558

ชื่อผลงานวิจัย : การพัฒนาทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด ระดับปวช.3 โดยใช้วิธีการเรียนการสอนแบบกลุ่มในรายวิชาโครงการ

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวภณิดา ปรัชญชรินทร์

ตำแหน่ง : ครูผู้สอน

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี

สถานศึกษาที่ติดต่อ : วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ 88 สุขุมวิท73 (เชิงสะพานพระโขนง) พระโขนงเหนือ เขตพัฒนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ส่วนตัว 089-8912397 E-mail Panida6958@hotmail.com

ปีที่ทำวิจัยเสร็จ : ปีการศึกษา 2557

ประเภทงานวิจัย : ประเภทการเรียนการสอน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการพัฒนาทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช.3 โดยใช้วิธีการเรียนการสอนแบบกลุ่มในรายวิชาโครงการ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้ชุดฝึกทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด

นักเรียนทำแบบชุดฝึกทักษะก่อนและหลัง ตอบแบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่มีต่อชุดฝึกทักษะ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ปีการศึกษา 2558 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตพัฒนา กรุงเทพมหานคร จำนวนที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจชุดฝึกทักษะและทำแบบทดสอบชุดฝึกทักษะ กลับคืนมามีจำนวนทั้งสิ้น 20 ฉบับ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบประเมินความพึงพอใจมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย ตอนที่ 1 พบว่าจากตาราง จากตารางพบว่า ครั้งที่ 1 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ผ่านเกณฑ์ 60% จำนวน 10 คน ไม่ผ่านเกณฑ์ 60% จำนวน 10 คน ครั้งที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ไม่ผ่านเกณฑ์ 60% จำนวน 10 คนผ่านเกณฑ์ 10 คนคิดเป็น 100 % ตอนที่ 2 จากตารางพบว่า ความพึงพอใจชุดฝึกทักษะ อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$)

อันดับแรก ได้แก่ เนื้อหาสาระของชุดฝึกทักษะครั้งนี้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับ

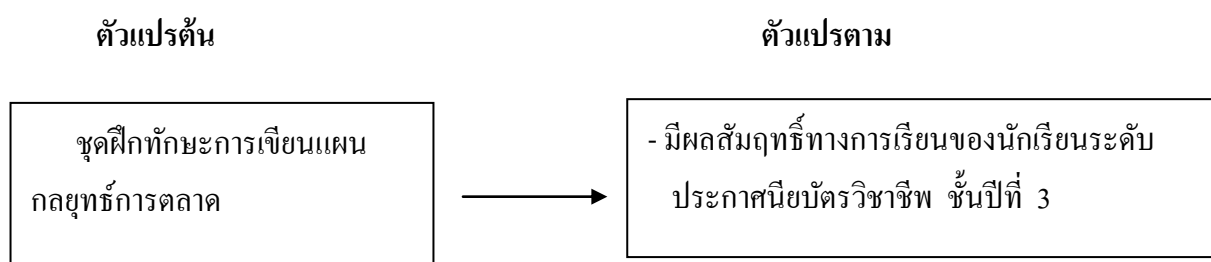
มากที่สุด ($\bar{X} = 4.90$) อันดับที่สอง ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ 4p ของนักเรียน . อยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) อันดับที่สาม ได้แก่ ชุดฝึกทักษะความสอดคล้องกับเนื้อหา เนื้อหาสาระของชุดฝึกทักษะครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนวิชาโครงการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการพัฒนาทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช.3 โดยใช้วิธีการเรียนการสอนแบบกลุ่มในรายวิชาโครงการ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้ชุดฝึกทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดฝึกทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาดของนักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.3) ได้ใช้กรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



สมมติฐาน

1. หลังจากการทำชุดฝึกทักษะนักเรียนมีผลทางการเรียนที่ดีขึ้น

นิยามศัพท์

นิยามศัพท์เฉพาะมีดังนี้

1.ชุดฝึก หมายถึง สื่อการเรียนการสอนที่มีการแบ่งเนื้อหาเป็นหน่วยๆ ตามลำดับ โดยแต่ละหน่วยมีแนวคิด จุดประสงค์ ขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรม ใบความรู้ ใบงาน แบบประเมิน/เครื่องมือวัด

2.ทักษะ (Skill) หมายถึง ความชัดเจน และความชำนาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งบุคคลสามารถสร้าง ขึ้นได้จากการเรียนรู้ ได้แก่ ทักษะการอาชีพ การกีฬา การทำงานร่วมกับผู้อื่น การอ่าน การสอน การจัดการ ทักษะทางคณิตศาสตร์ ทักษะทางภาษา ทักษะทางการใช้เทคโนโลยี ฯลฯ ซึ่งเป็นทักษะภายนอกที่

สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จากการกระทำ หรือจากการปฏิบัติ ซึ่งทักษะดังกล่าว นั้นเป็นทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตที่จะทำให้ผู้มีทักษะเหล่านั้น มีชีวิตที่ดี

3. 4P (Product Price Place Promotion) ซึ่งหลักการใช้คือการวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากัน และเป็นที่ต้องการของกลุ่ม เป้าหมายที่เราเลือกเอาไว้ให้มากที่สุด

ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) คือ องค์ประกอบที่สาคัญในการดำเนินงานการตลาด เป็นปัจจัยที่กิจการสามารถควบคุมได้ กิจการธุรกิจจะต้องสร้างส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

4. SWOT ก็คือ กลยุทธ์การตลาด 4 ด้านซึ่งได้แก่ จุดแข็งซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจ จุดอ่อนที่เป็นข้อเสียเปรียบของธุรกิจ โอกาส คือปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ให้ดำเนินธุรกิจได้ตามแผนการตลาดที่กำหนดไว้และด้านสุดท้ายก็คือปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เมื่อทราบความหมายของ SWOT ก็อะไรแล้วนั้นนักธุรกิจก็สามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์เพื่อกำหนดแผนการตลาดให้สอดคล้องกับปัจจัยทั้ง 4 ด้าน ได้อย่างลงตัวและสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมมี 5 ทฤษฎี ซึ่ง อคิน รพีพัฒน์ (อ้างถึงใน ยุพาพร รูปงาม, 2545, หน้า 79) ได้สรุปไว้ดังนี้

1. ทฤษฎีการเกลี้ยกล่อมมวลชน (Mass Persuasion)

Maslow (อ้างถึงใน อคิน รพีพัฒน์, 2527, หน้า 7-8) กล่าวว่า การเกลี้ยกล่อม หมายถึง การใช้คำพูดหรือการเขียน เพื่อมุ่งให้เกิดความเชื่อถือและการกระทำ ซึ่งการ เกลี้ยกล่อมมีประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการปฏิบัติงานและถ้าจะให้ เกิดผลดีผู้เกลี้ยกล่อมจะต้องมีศิลปะในการสร้างความสนใจในเรื่องที่จะเกลี้ยกล่อม

2. ทฤษฎีการระดมสร้างขวัญของคนในชาติ (National Morale)

คนเรามีความต้องการทางกายและใจถ้าคนมีขวัญดีพอ ผลของการทำงานจะสูง ตามไปด้วย แต่ถ้าขวัญไม่ดีผลงานก็ต่ำไปด้วย ทั้งนี้เนื่องจากว่าขวัญเป็นสถานการณ์ทาง จิตใจที่แสดงออกในรูปพฤติกรรมต่าง ๆ นั่นเอง การจะสร้างขวัญให้ดีต้องพยายามสร้าง ทศนคติที่ดีต่อผู้ร่วมงาน เช่น การไม่เอาไรด์เอาเปรียบ การให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับงาน การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น เป็นต้น และเมื่อใดก็ตามถ้าคนทำงานมีขวัญดีจะ เกิดสำนึกในความรับผิดชอบ อันจะเกิดผลดีแก่หน่วยงานทั้งในส่วนที่เป็นขวัญส่วนบุคคล และขวัญของกลุ่ม ดังนั้น จะเป็นไปได้ว่าขวัญของคนเรา โดยเฉพาะคนมีขวัญที่ดีย่อมเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ได้เช่นกัน

3. ทฤษฎีสร้างความรู้สึกรักชาตินิยม (Nationalism)

ปัจจัยประการหนึ่งที่น่าสู่การมีส่วนร่วมคือ การสร้างความรู้สึกลึกซึ้งให้เกิดขึ้น หมายถึง ความรู้สึกเป็นตัวของตัวเองที่จะอุทิศหรือ เน้นค่านิยมเรื่องผลประโยชน์ ส่วนรวมของชาติ มีความพอใจใน ชาติของตัวเอง พอใจเกียรติภูมิ จงรักภักดี ผูกพันต่อ ท้องถิ่น

4. ทฤษฎีการสร้างผู้นำ (Leadership)

การสร้างผู้นำจะช่วยจูงใจให้ประชาชนทำงานด้วยความเต็มใจเพื่อบรรลุ เป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ ร่วมกัน ทั้งนี้เพราะผู้นำเป็นปัจจัยสำคัญของการร่วมกลุ่มคน จูงใจไปยังเป้าประสงค์โดยทั่วไปแล้วผู้นำ อาจจะมีทั้งผู้นำที่ดีเรียกว่า ผู้นำปฏิฐาน (positive leader) ผู้นำพลวัต คือ เคลื่อนไหวทำงานอยู่เสมอ (dynamic leader) และผู้นำไม่มีกิจ ไม่มีผลงานสร้างสรรค์ ที่เรียกว่า ผู้นำนิเสธ (negative leader) ผลของการให้ทฤษฎี การสร้างผู้นำ จึงทำให้เกิดการระดมความร่วมมือปฏิบัติงานอย่างมีขวัญกำลังใจ งานมีคุณภาพ มีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ และร่วมรับผิดชอบ ดังนั้น การสร้างผู้นำที่ดี ย่อมจะนำไปสู่ การมีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่าง ๆ ด้วยดีนั่นเอง

5. ทฤษฎีการใช้วิธีและระบบทางการบริหาร (Administration and Method)

การใช้ระบบบริหารในการระดมความร่วมมือเป็นวิธีหนึ่งที่ยั่งยืนเพราะใช้กฎหมาย ระเบียบ แบบแผน เป็นเครื่องมือในการดำเนินการ แต่อย่างไรก็ตามผลของ ความร่วมมือยัง ไม่มีระบบใดที่ดีที่สุดในเรื่องการใช้ บริหาร เพราะธรรมชาติของคน ถ้าทำงานตามความสมัครใจอย่างตั้งใจ ไม่มีใครบังคับก็จะทำงานด้วยความ รัก แต่ถ้าไม่ ควบคุมเลยก็ไม่เป็นไปตามนโยบายและความจำเป็นของรัฐ เพราะการใช้ระบบบริหาร เป็นการ ให้ปฏิบัติตามนโยบายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเพิ่มความคาดหวังผลประโยชน์

ทฤษฎีกระบวนการกลุ่ม (GROUP PROCESS)

ทฤษฎีกระบวนการกลุ่ม (Group Process)

กระบวนการกลุ่มเป็นวิทยาการที่ศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มคนเพื่อนำความรู้ไปใช้ในการปรับเปลี่ยนเจตคติ และพฤติกรรมของคน ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างความสัมพันธ์และการพัฒนาการทำงานของกลุ่มคนให้มี ประสิทธิภาพ

1. หลักการและแนวคิดทฤษฎีกระบวนการกลุ่ม

แนวคิดพื้นฐานของกระบวนการกลุ่มก็คือ แนวคิดในทฤษฎีภาคสนาม ของเคิร์ท เลวิน ที่กล่าวโดย สรุปลงไว้ดังนี้

พฤติกรรมของบุคคลเป็นผลมาจากความสัมพันธ์ของสมาชิกในกลุ่ม

โครงสร้างของกลุ่มจะเกิดจากการร่วมกลุ่มของบุคคลที่มีลักษณะแตกต่างกัน และจะมีลักษณะ แตกต่างกันไปตามลักษณะของสมาชิกกลุ่ม

การรวมกลุ่มจะเกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในกลุ่มในด้านการกระทำ ความรู้สึก และความคิด

สมาชิกกลุ่มจะมีการปรับตัวเข้าหากันและจะพยายามช่วยกันทำงาน โดยอาศัยความสามารถของแต่ละบุคคลซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานลุล่วงไปได้ตามเป้าหมายของกลุ่ม

2. หลักการเรียนรู้แบบกระบวนการกลุ่ม ที่สำคัญมีดังนี้

1. การเรียนรู้เป็นกระบวนการที่เกิดจากแหล่งความรู้ที่หลากหลาย การเรียนรู้ที่เกิดจากการบรรยายเพียงอย่างเดียวไม่พอที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาพฤติกรรม แต่การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาพฤติกรรมผู้เรียนโดยกระบวนการกลุ่มจะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ศักยภาพของแต่ละคนทั้งในด้านความคิด การกระทำและความรู้สึกมาแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

2. การเรียนรู้ควรจะเป็นกระบวนการกลุ่มที่สร้างสรรค์บรรยากาศการทำงานการทำงานกลุ่มที่ให้ผู้เรียนมีอิสระในการแสดงความรู้สึกรู้สึกคิด มีบทบาทในการรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตน โดยมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอนจะช่วยให้การเรียนรู้เป็นไปอย่างมีชีวิตชีวาและช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความกระตือรือร้นในการเรียน

3. การเรียนรู้ควรเป็นกระบวนการที่ผู้เรียนค้นพบด้วยตนเอง การเรียนรู้ด้วยการกระทำกิจกรรมด้วยตนเองจะช่วยให้ผู้เรียนมีโอกาสเรียนรู้เนื้อหาวิชาหรือสาระจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง จดจำได้ดี อันจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนเจตคติและพฤติกรรมของตนได้ รวมทั้งสามารถนำไปสู่การนำไปพัฒนาบุคลิกภาพทุกด้านของผู้เรียน

4. การเรียนรู้กระบวนการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้เป็นเครื่องมือที่จำเป็นในการแสวงหาความรู้ที่เป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกด้าน ดังนั้นถ้าผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างมีระและมีขั้นตอนจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้หรือตอบคำถามการรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. หลักการสอนแบบกระบวนการกลุ่ม

การเรียนแบบกระบวนการกลุ่ม คือ ประสบการณ์ทางการเรียนรู้ที่นักเรียนได้รับจากการลงมือร่วมปฏิบัติกิจกรรมเป็นกลุ่ม กลุ่มจะมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ของแต่ละคนแต่ละคนในกลุ่มมีอิทธิพลและมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันและกัน หลักการสอนโดยวิธีกระบวนการกลุ่ม มีหลักการเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน สรุปได้ดังนี้ (คณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ สำนักงาน 2540)

1. เป็นการเรียนการสอนที่ยึดนักเรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียน โดยให้ผู้เรียนทุกคนมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด

2. เป็นการเรียนการสอน ที่เน้นให้นักเรียนได้เรียนรู้จากกลุ่มให้มากที่สุด กลุ่มจะเป็นแหล่งความรู้สำคัญที่จะฝึกให้ผู้เกิดความรู้ความใจ และสามารถปรับตัวและเข้ากับผู้อื่นได้

3. เป็นการสอนที่ยึดหลักการค้นพบและสร้างสรรค์ความรู้ด้วยตัวเองของนักเรียนเอง โดยครูเป็นผู้จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนพยายามค้นหา และพบคำตอบด้วยตนเอง

4. เป็นการสอนที่ให้ความสำคัญของกระบวนการเรียนรู้ ว่าเป็นเครื่องมือที่จำเป็นในการแสวงหาความรู้ และคำตอบต่าง ๆ ครูจะต้องให้ความสำคัญของกระบวนการต่าง ๆ ในการแสวงหาคำตอบ

วิธีการสอนที่สนับสนุนหลักการสอนแบบกระบวนการกลุ่มเหล่านี้ เป็นวิธีการสอนที่ช่วยให้อาจารย์จัดประสบการณ์การสอนที่หลากหลายแก่ผู้สอนอาจใช้วิธีสอนอื่น ๆ ได้อีก โดยยึดหลักสำคัญ คือ การเลือกใช้วิธีการสอนที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ของการสอนแต่ละครั้ง

การวิเคราะห์ SWOT

SWOT คือ ? จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค

SWOT คืออะไร ? หลักการบริหารงานทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน การประเมินและวิเคราะห์สภาพขององค์กรเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็น เพราะนอกจากจะทำให้ผู้บริหารทราบถึงความเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นแล้ว การวิเคราะห์องค์กรยังเป็นการกำหนดกรอบการทำงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้โดยใช้ทฤษฎีที่เรียกว่า SWOT มาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์

สำหรับนักธุรกิจออนไลน์อาจไม่คุ้นเคยกับคำว่า SWOT ซึ่งอาจไม่ทราบความหมายและไม่รู้ว่าจะนำมาปรับใช้อย่างไรกับธุรกิจออนไลน์ ความจริงแล้วคำว่า SWOT คือ กลยุทธ์หรือเทคนิคด้านการตลาดรูปแบบหนึ่งที่มีความหมายมาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษ 4 ตัวได้แก่

S หรือ Strengths หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายในองค์กร ที่ทำให้เกิดความเข้มแข็งหรือเป็นจุดแข็งขององค์กรที่จะนำไปสู่การได้เปรียบคู่แข่ง เป็นข้อดีที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน เช่น จุดแข็งด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านคุณภาพของสินค้า นักธุรกิจออนไลน์ต้องใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเหล่านี้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด

W หรือ Weaknesses หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายในองค์กรที่ทำให้เกิดความอ่อนแอ หรือเป็นจุดอ่อน นำไปสู่การเสียเปรียบคู่แข่ง เป็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เกิดจากสภาพภายในซึ่งนักธุรกิจออนไลน์จะต้องหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นให้ได้

O หรือ Opportunities หมายถึง ปัจจัยต่างๆ ภายนอกองค์กรที่เอื้อประโยชน์ให้ซึ่งเป็นโอกาสที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัว ข้อแตกต่างระหว่างจุดแข็งกับโอกาสในการทำธุรกิจก็คือ จุดแข็งเป็นปัจจัยที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายใน ส่วนโอกาสนั้นเป็นผลจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจออนไลน์ที่ดีจะต้องเสาะแสวงหาโอกาสอยู่เสมอเพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสนั้นในการเพิ่มยอดขาย

T หรือ Threats หมายถึง ปัจจัยต่างๆภายนอกองค์กรที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก นักธุรกิจจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องและพยายามขจัดปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้หมดไป

จากความหมายของ SWOT คือมีที่มาจากอักษรย่อภาษาอังกฤษทั้ง 4 ตัว สรุปได้ว่า SWOT ก็คือ กลยุทธ์การตลาด 4 ด้านซึ่งได้แก่ จุดแข็งซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจ จุดอ่อนที่เป็นข้อเสียเปรียบของธุรกิจ โอกาส คือ ปัจจัยที่เอื้อประโยชน์ให้ดำเนินธุรกิจได้ตามแผนการตลาดที่กำหนดไว้ และด้านสุดท้ายก็คือปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เมื่อทราบความหมายของ SWOT คืออะไรแล้วนั้นนักธุรกิจก็สามารถ

นำมาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์เพื่อกำหนดแผนการตลาดให้สอดคล้องกับปัจจัยทั้ง 4 ด้านได้อย่างลงตัวและสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัย การพัฒนาทักษะทางไวยากรณ์ภาษาอังกฤษโดยใช้แบบฝึกทักษะการเขียนนางสาว วิพารุณี ช่อนเจริญ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ พ.ศ. 2555 บทคัดย่อ การพัฒนาทักษะทางไวยากรณ์ภาษาอังกฤษโดยใช้แบบฝึกทักษะการเขียน ของนักเรียนชั้นปวช.1 แผนกวิชาช่างซ่อมบำรุงวิทยาลัยการอาชีพฝางวิทยา สาขาวิชาช่างยนต์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาการพัฒนา ความรู้พื้นฐานในด้านคำศัพท์โดยใช้แบบฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ 2. เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ในการเรียน ก่อนและหลังใช้แบบฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย 1. ได้แบบ ฝึกทักษะการเขียน คำศัพท์ภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนชั้นปวช. 1 แผนกวิชา ช่างซ่อมบำรุง 2. เป็นข้อมูลใน การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพในการเรียนการสอนด้านอื่นๆต่อไป 3. เป็นแนวทางในการคิดค้นแบบฝึกใน ทักษะอื่นๆต่อไป โดยใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1. แบบฝึกทักษะการเขียนเพื่อพัฒนาทักษะทาง คำศัพท์ ของนักเรียนชั้นปวช.1 แผนกวิชาช่างซ่อมบำรุง 2. แบบทดสอบก่อนและหลังเรียน 1 ชุด 20 คะแนน ผลการวิจัย 1. การใช้แบบฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษที่สร้างขึ้น ประกอบกับการเรียนการสอน ที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งเกม และ สื่อรูปภาพต่างๆ ทำให้นักเรียนมีความสามารถในการเขียนสูงขึ้นวัดได้จาก ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน ที่ผลปรากฏว่านักเรียนมีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้น จากร้อยละ 45.52 เป็นร้อยละ 63.15 และยังให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเป็นอย่างดี 2. เมื่อนักเรียนเรียนจากแบบฝึกทักษะการเขียนแล้ว นักเรียนมีพัฒนาการในทักษะทางการเขียนที่ดีขึ้น มีความรู้ความสามารถสูงขึ้นเป็นที่น่าพอใจ 3.พฤติกรรมของนักเรียนที่แสดงออกต่อการเรียนด้วย ชุดฝึกทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ พบว่านักเรียนจะแสดงความสนใจต่อแบบฝึกทักษะภาษาอังกฤษ กระตือรือร้นสนใจจะเรียนซึ่งสังเกตได้จากการพูด ซักถามถึงเนื้อหาที่ครูจะสอนต่อไป ให้ความสนใจต่อสื่อ การเรียนการสอนที่ครูจัดเตรียม และเมื่อนำคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของ กลุ่มประชากร พบว่า นักเรียนมีความสามารถทางการเรียนดีขึ้น

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 สาขา การตลาด 2558 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร จำนวน 46 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขา การตลาด 2558 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานครที่เรียนใน รายวิชาโครงการ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 20 คน

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ชุดฝึกทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจชุดฝึกทักษะของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3 ซึ่งมีลักษณะการตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

การรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ขออนุญาตจากผู้บริหาร วิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคนิคบริหารธุรกิจกรุงเทพ ในการเก็บข้อมูล
2. ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากนักเรียน ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบประเมินความพึงพอใจชุดฝึกทักษะด้วยตนเอง
3. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลชุดฝึกทักษะก่อนและหลังของนักเรียนที่ทำจำนวน 20 ฉบับ
4. ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องของแบบชุดฝึกทักษะทุกฉบับที่ได้รับคืนมา จำนวน 20 ฉบับ

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ
 - 1.1 หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)
 - 1.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมิน โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)
2. สถิติพื้นฐาน
 - 2.1 วิเคราะห์ค่าร้อยละเปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่มีต่อชุดฝึกทักษะ โดยแจกแจงความถี่ (Frequency) และการหาค่าร้อยละ (Percentage)
 - 2.2 วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่มีต่อชุดฝึกทักษะการเขียนแผนกลยุทธ์การตลาด โดยการหาค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ตารางแสดงคะแนนในการพัฒนาทำแบบชุดฝึกทักษะ ของนักเรียนระดับปวช.3

ที่	ชื่อ	สกุล	ครั้งที่ 1		ครั้งที่ 2		หมายเหตุ
			ไม่ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	
1	น.ส.มัทธิมา	จามจุรี		√			
2	น.ส.ศิริจันทร์	หล่อแหลม		√			
3	น.ส.กนกวรรณ	เจริญมา		√			
4	น.ส.ธีรศรา	ผลอุดม		√			
5	น.ส.พัชรี	ดวงแจ่ม		√			
6	น.ส.จินห์วรา	ภูทองเจริญ	√			√	
7	น.ส.เบญญา	สมณะ		√			
8	นายวัชรพงษ์	ศรีเนา	√			√	
9	นายศราวุฒิ	กุลไชยกุล		√			
10	นาศุภวัฒน์	ตาลำ		√			
11	นายธนโชค	ศรีโพหนอง		√			
12	ขยวมขวัน	หลักม่วง		√			
13	นายเจษฎา	โชติสมบูรณ์รัตน์	√			√	
14	นายณัฐวิน	อติวัฒน์ชัย	√			√	
15	นายพงศกร	อิสสระ	√			√	

16	นายสกันมัฐติ	พรหมทอง	√			√	
17	นายสกลศักดิ์	วันดี	√			√	
18	น.ส.อนัญญา	บุตรตะโยธี	√			√	
19	น.ส.สายธารา	บุญมาก	√			√	
20	น.ส.วาสนา	บุญมาก	√			√	

จากตารางพบว่า ครั้งที่ 1 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน ผ่านเกณฑ์ 60% จำนวน 10 คน

ไม่ผ่านเกณฑ์ 60% จำนวน 10 คน

ครั้งที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คนไม่ผ่านเกณฑ์ 60% จำนวน 10 คน

ผ่านเกณฑ์ 10 คนคิดเป็น 100 %

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงผลก่อน-หลังของแบบชุดฝึกทักษะคิดเป็น %

ที่	ชื่อ	สกุล	Pre - Test 10 คะแนน	%	Post - Test 10 คะแนน	%	หมายเหตุ
1	น.ส.มัทธิมา	จามจุรี	7	70	8	80	
2	น.ส.สิริจันทร์	หล่อแหลม	6	80	9	90	
3	น.ส.กนกวรรณ	เจริญมา	6	80	9	90	
4	น.ส.ธีรศรา	ผลอุดม	7	70	8	80	
5	น.ส.พัชรี	ดวงแจ่ม	8	90	9	90	
6	น.ส.จิมหวัรรา	ภูทองเจริญ	4	40	7	70	
7	น.ส.เบญญา	สมณะ	6	80	9	90	
8	นายวัชรพงษ์	ศรีเนา	4	40	7	70	
9	นายศราวุฒิ	กุลไชยกุล	7	70	8	80	
10	นายสุวัฒน์	ตาลำ	7	70	8	80	
11	นายธนโชค	ศรีโพนทอง	5	50	8	80	
12	นายมจวัน	หลักม่วง	5	50	7	70	
13	นายเจษฎา	โชติสมบุญรัตน์	4	40	7	70	
14	นายณัฐวิน	อติวัฒน์ชัย	4	40	7	70	
15	นายพงศกร	อิสสระ	4	40	7	70	

16	นายสกันมวุฒิ พรหมทอง	5	50	7	70	
17	นายสกลศักดิ์ วันดี	5	50	7	70	
18	น.ส.อนัญญา บุคตะโยธี	4	40	6	60	
19	น.ส.สายธารา บุญมาก	4	40	8	80	
20	น.ส.วาสนา บุญมาก	4	40	8	80	

จากตารางพบว่า

ครั้งที่ 1 คะแนนทดสอบก่อนเรียน เกณฑ์ผ่าน 60 % ผ่าน 10 คน ไม่ผ่าน 10 คน

ครั้งที่ 2 คะแนนทดสอบหลังเรียน เกณฑ์ผ่าน 60 % ผ่าน 20 คน ผ่าน 100 %

ตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจชุดฝึกทักษะของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 3)

ข้อ	ข้อความถาม	5	4	3	2	1	รวม	\bar{X}	SD.	เกณฑ์
1	ชุดฝึกทักษะความสอดคล้องกับเนื้อหา	15	3	2	0	0	20	4.65	0.65	มากที่สุด
2	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT ของนักเรียน	13	4	3	0	0	20	4.50	0.74	มากที่สุด
3	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ 4p ของนักเรียน	15	5	0	0	0	20	4.75	0.43	มากที่สุด
4	เนื้อหาสาระของชุดฝึกทักษะครั้งนี้เป็นประโยชน์ต่อการเรียนวิชาโครงการ	15	3	2	0	0	20	4.65	0.65	มากที่สุด
5	เนื้อหาสาระของชุดฝึกทักษะครั้งนี้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	18	2	0	0	0	20	4.90	0.30	มากที่สุด
6	ชุดฝึกทักษะจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา	15	2	3	0	0	20	4.60	0.73	มากที่สุด
รวม								4.68	0.58	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ความพึงพอใจชุดฝึกทักษะ อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$)

อันดับแรก ได้แก่ เนื้อหาสาระของชุดฝึกทักษะครั้งนี้เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน อยู่ในระดับ

มากที่สุด ($\bar{X} = 4.90$)

อันดับที่สอง ได้แก่ .ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ 4p ของนักเรียน อยู่ในเกณฑ์ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$)

อันดับที่สาม ได้แก่ ชุดฝึกทักษะความสอดคล้องกับเนื้อหา เนื้อหาสาระของชุดฝึกทักษะครั้งนี้เป็น

ประโยชน์ต่อการเรียนวิชาโครงการ อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$)

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 พร้อมกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และพระราชบัญญัติการศึกษาภาคบังคับ พ.ศ. 2545. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.), 2546
- โกวิท พวงงาม. (2545). การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน. ม.ป.ท. สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม 2553
- จารุวรรณ บุตรสุวรรณ (2553.) การพัฒนาความรู้ทักษะวิชาชีพทางบัญชีของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีที่ 3 สาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือ STAD สาขาวิชา/คณะ สาขาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ
- ชิต นิลพานิช และกุลชน ธนาพงศธร. (2532). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา ชนบท. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้ทั่วไปสำหรับการพัฒนาระดับตำบล หมู่บ้าน (พิมพ์ครั้งที่ 3, หน่วยที่ 8) .นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. (2546). การมีส่วนร่วม หลักการพื้นฐาน เทคนิคและกรณี ตัวอย่าง. กรุงเทพมหานคร: 598 Print .สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม 2553
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. (2527). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล. สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม 2553
- ทิสนา เขมมณี . (2548). ศาสตร์การสอน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <http://www.im2market.com/2015/05/08/403>
- ยุพาพร รูปงาม. (2545). การมีส่วนร่วมของข้าราชการสำนักงานประมง ในการปฏิรูป ระบบราชการ. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

วิพารุณี ช่อนเจริญ (2555.) การพัฒนาทักษะทางไวยากรณ์ภาษาอังกฤษโดยใช้แบบฝึกทักษะการ เขียน
ของนักเรียนชั้นปวช.1 แผนกวิชาช่างซ่อมบำรุง วิทยาลัยการอาชีพฝางวิทยา สาขาวัดท่า
ตอน

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน. (2531). การพัฒนาชนบทไทย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม 2553

สำนักมาตรฐานการศึกษา, สำนักงานสภาพัฒนาการศึกษ, กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักมาตรฐานอุดมศึกษา
และทบวงมหาวิทยาลัย. (2545). ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชาการวิจัยชุมชน.
กรุงเทพมหานคร: เอส. อาร์. พรินติ้ง.
สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม 2553

ธานีชัย บุญชู. (2527). การพัฒนาชุมชน: การมีส่วนร่วมของประชาชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้นเมื่อ วันที่ 9 ธันวาคม 2553

อคิน รพีพัฒน์. (2527). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาชนบทในสภาพสังคม และวัฒนธรรมไทย.
กรุงเทพมหานคร: ศักดิ์โสภารการพิมพ์. สืบค้นเมื่อ วันที่ 7 ธันวาคม 2553

แหล่งข้อมูล : http://publicandprivategolfcourses.blogspot.com/2012/12/blog-post_3290.html

[www. https://sites.google.com/site/ployyamsanok/klyuthth-tha-ngkart](http://www.https://sites.google.com/site/ployyamsanok/klyuthth-tha-ngkart)

[www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=1173.](http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=1173)

<https://seemalanonech.wordpress.com/2013/01/16/ทฤษฎีกระบวนการกลุ่ม>

หลักการเรียนรู้แบบร่วมมือของจอห์นสัน และจอห์นสัน (Johnson & Johnson, 1974 :
213 - 240)

ทีศนา แคมมณี . (2548). ศาสตร์การสอน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร :จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

<http://www.im2market.com/2015/05/08/403>